



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 декабря 2013 г.

№ 600-п

г. Тюмень

*Об утверждении Порядка
организации ярмарок и продажи
товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на них
в Тюменской области*

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статьей 10.1 Закона Тюменской области от 05.07.2001 № 354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области»:

1. Утвердить Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Тюменской области согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Тюменской области от 26.05.2010 № 150-п «Об утверждении порядка организации ярмарок и требований к продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Тюменской области»;

постановление Правительства Тюменской области от 15.02.2011 № 32-п «О внесении изменений и дополнений в постановление от 26.05.2010 № 150-п»;

постановление Правительства Тюменской области от 09.06.2012 № 225-п «О внесении изменений в постановление от 26.05.2010 № 150-п».

3. Установить, что настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 года.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Губернатора Тюменской области, координирующего и контролирующего деятельность Управления лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области.

Губернатор области



В.В. Якушев

Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 27 декабря 2013 г. № 600-п

ПОРЯДОК
организации ярмарок и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них
в Тюменской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статьей 10.1 Закона Тюменской области от 05.07.2001 № 354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области» и устанавливает порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Тюменской области, а также требования к организации продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг на ярмарках.

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

ярмарка – самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей;

торговое место – место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) (земельный участок; часть земельного участка; часть здания, строения, сооружения, конструкции; прилавок; павильон на сборно-разборном каркасе, имеющий прилавок; специализированный автомобиль (автомагазин, автолавка, автоприцеп); цистерна по реализации продовольственных товаров, изотермическая емкость);

участник ярмарки – зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которому предоставлено торговое место на ярмарке;

продавец – физическое лицо, непосредственно осуществляющее на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке.

1.3. Целями организации и проведения ярмарок являются:

а) создание условий для обеспечения населения Тюменской области товарами народного потребления, сельскохозяйственной продукцией, услугами торговли и общественного питания;

б) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих в Тюменской области торговую деятельность и деятельность в области общественного питания;

в) обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство, поставки товаров;

г) создание условий для местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, по реализации собственной продукции;

д) формирование эффективной конкурентной среды.

1.4. Ярмарки подразделяются на следующие типы:

универсальная ярмарка – ярмарка, на которой менее 80 процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с перечнем товаров, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.02.2007 № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)»;

специализированная ярмарка – ярмарка, на которой 80 и более процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с перечнем товаров, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)».

1.5. Срок проведения одной ярмарки не может быть более 11 месяцев подряд.

1.6. Расходы по организации и проведению ярмарок производятся за счет:

а) финансовых средств, привлеченных организатором ярмарки, – в случае если ярмарка проводится по инициативе юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей;

б) средств, предусмотренных на эти цели в бюджете муниципального образования, – в случае если ярмарка проводится по инициативе органа местного самоуправления муниципального образования Тюменской области (далее – орган местного самоуправления);

в) других, не противоречащих законодательству источников.

1.7. Ярмарки организуются и проводятся на землях населенных пунктов и землях сельскохозяйственного назначения.

1.8. Организация и проведение ярмарок не допускается:

а) в границах полос отвода автомобильных дорог;

б) на придомовой территории;

в) в санитарной зоне;

г) в образовательных, медицинских организациях и на территориях, отведенных под данные объекты;

д) на автовокзалах, железнодорожных и речных вокзалах, портах и территориях, отведенных под данные объекты;

е) на иных территориях и объектах, на которых в соответствии с законодательством Российской Федерации не допускается осуществление торговой деятельности.

2. Порядок принятия решения о проведении ярмарки

2.1. Организаторами ярмарок выступают органы местного самоуправления, юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

2.2. В целях учета ярмарок, информирования потенциальных участников ярмарок о проведении ярмарок органы местного самоуправления:

а) формируют и в срок не позднее 25 декабря года, предшествующего году организации и проведения ярмарок, утверждают план организации и проведения ярмарок на территории соответствующего муниципального образования, организуемых органом местного самоуправления, на очередной календарный год (далее – План организации и проведения ярмарок) по форме, определенной в приложении № 1 к настоящему Порядку, и размещают его на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

б) ежегодно, в срок не позднее 15 января, направляют План организации и проведения ярмарок в Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области (далее – Управление) в электронном виде;

в) в случае внесения изменений в План организации и проведения ярмарок направляют такие изменения в Управление в электронном виде в течение пяти рабочих дней со дня внесения изменений;

г) два раза в год, не позднее 15 июля (за первое полугодие), не позднее 15 февраля за (истекший год), направляют в Управление информацию о проведенных ярмарках на территории муниципального образования, в том числе о ярмарках, организованных юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, по форме, определенной в приложении № 2 к настоящему Порядку.

2.3. Управление:

а) ежегодно, не позднее 1 февраля, обеспечивает формирование сводного Плана организации и проведения ярмарок в Тюменской области и размещение его на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области;

б) в течение пяти рабочих дней со дня представления органом местного самоуправления изменений в План организации и проведения ярмарок обеспечивает внесение изменений в сводный План организации и проведения ярмарок в Тюменской области.

2.4. Решение о проведении ярмарки принимается в форме правового акта органа местного самоуправления.

2.5. В решении о проведении ярмарки указываются:

а) наименование и юридический адрес организатора ярмарки;

б) тип ярмарки;

в) место и срок проведения ярмарки. Срок проведения ярмарки может указываться в днях, неделях, месяцах, а также определенными периодами, например ярмарки выходного дня.

2.6. До принятия решения о проведении ярмарки организатор ярмарки:

а) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (далее – План мероприятий);

б) определяет режим работы ярмарки;

в) определяет порядок организации ярмарки;

г) определяет порядок предоставления торговых мест на ярмарке.

2.7. План мероприятий должен содержать даты и время осуществления:

сбора заявок на участие в ярмарке;

разработки схемы размещения торговых мест;

ограничения движения транспорта и регулирования движения транспортных средств в месте проведения ярмарки (при необходимости);

регистрации и размещения участников ярмарки в соответствии со схемой размещения торговых мест;

открытия ярмарки;

организации уборки территории проведения ярмарки;

других мероприятий, проводимых в целях организации ярмарки.

2.8. Порядок организации ярмарки должен содержать:

наименование организатора ярмарки;

тип ярмарки;

место проведения ярмарки;

срок проведения ярмарки;

максимальное количество торговых мест на ярмарке;

размер платы за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборкой территории, проведением ветеринарно-санитарной экспертизы и других услуг), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, в случае предоставления торговых мест на платной основе;

информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение выполнения участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации в

сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, других требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение соответствия места проведения ярмарки вышеуказанным требованиям, о лицах, ответственных за соблюдение указанных мероприятий.

2.9. Максимальное количество торговых мест на ярмарке устанавливается организатором ярмарки с учетом процентного соотношения мест для продажи товаров от их общего количества, предназначенных для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с перечнем товаров, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)», установленного пунктом 1.4 настоящего Порядка, в соответствии с типом ярмарки.

2.10. Решение о проведении ярмарки, организатором которой выступает орган местного самоуправления, принимается на основании Плана организации и проведения ярмарок не позднее чем за 10 календарных дней до ее проведения.

2.11. Решение о проведении ярмарки, организатором которой выступает юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принимается на основании письменного заявления юридического лица или индивидуального предпринимателя о проведении ярмарки (далее – заявление).

Заявление подается в уполномоченный орган местного самоуправления (далее – уполномоченный орган) не позднее чем за 30 календарных дней до планируемого начала проведения ярмарки. Уполномоченный орган обеспечивает регистрацию заявления в день его поступления. Заявление должно содержать сведения, указанные в подпунктах «а» – «в» пункта 2.5, абзаца шестого пункта 2.8 настоящего Порядка.

К заявлению прилагаются:

а) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), включающая сведения о постановке юридического лица (индивидуального предпринимателя) на учет в налоговом органе по месту нахождения юридического лица (индивидуального предпринимателя);

б) копия документа, подтверждающего право собственности на объект (объекты) недвижимого имущества, на которых предполагается проведение ярмарки, – в случае если организатором ярмарки является собственник указанного объекта (объектов), или договор, подтверждающий право пользования объектом (объектами) недвижимого имущества, либо иной договор, заключенный с правообладателями объекта (объектов) недвижимого имущества в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации, не запрещающие проведение ярмарки в указанном месте в пределах срока указанных договоров, – в случае если организатор ярмарки не является собственником указанного объекта (объектов);

в) утвержденный организатором План мероприятий;

г) информация уполномоченного органа министерства внутренних дел Российской Федерации о возможности организации временных автостоянок для парковки личного автотранспорта и регулирования движения автотранспорта в местах проведения ярмарки.

2.12. Документ, указанный в подпункте «в» пункта 2.11 настоящего Порядка, представляется заявителем в обязательном порядке.

Документы, указанные в подпунктах «а», «г» пункта 2.11 настоящего Порядка, представляются заявителем по собственной инициативе.

Документ, предусмотренный подпунктом «б» пункта 2.11 настоящего Порядка, представляется заявителем по собственной инициативе в случае, если право на объект или объекты недвижимого имущества, на которых предполагается проведение ярмарки, зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним либо документ, подтверждающий указанное право, выдан Департаментом имущественных отношений Тюменской области или органом местного самоуправления.

2.13. Уполномоченный орган проводит проверку полноты и достоверности сведений, содержащихся в представленных заявителем заявлении и документах.

В случае непредставления заявителем документов, которые в соответствии с пунктом 2.12 настоящего Порядка могут предоставляться заявителем по собственной инициативе, уполномоченный орган запрашивает в соответствующих органах государственной власти, органах местного самоуправления в рамках межведомственного взаимодействия сведения:

о государственной регистрации заявителя в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

о правах на объект или объекты недвижимого имущества, на территории которых предполагается организация ярмарки в случае, если право на объект или объекты недвижимого имущества зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним либо документ, подтверждающий указанное право, выдан Департаментом имущественных отношений Тюменской области или органом местного самоуправления;

о предоставлении информации о возможности организации временных автостоянок для парковки личного автотранспорта и регулирования движения автотранспорта в местах проведения ярмарки.

2.14. Прием документов, указанных в пункте 2.11 настоящего Порядка, осуществляется уполномоченным органом в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

2.15. Уполномоченный орган рассматривает заявление и документы, принимает решение о проведении ярмарки или об отказе в ее проведении, доводит решение до сведения заявителя в течение 20 календарных дней со дня поступления заявления и документов.

2.16. Уполномоченный орган отказывает в проведении ярмарки заявителю при наличии одного из следующих оснований:

а) организатором не соблюдены установленный порядок и сроки подачи заявления о проведении ярмарки и документов;

б) представление неполного пакета документов, установленных пунктом 2.11 настоящего Порядка, за исключением документов, которые в соответствии с пунктом 2.12 настоящего Порядка могут предоставляться заявителем по собственной инициативе;

в) несоответствие заявления о проведении ярмарки и документов, установленных пунктом 2.11 настоящего Порядка, требованиям, установленным пунктами 2.7, 2.11 настоящего Порядка;

г) срок проведения ярмарки, указанный в заявлении о проведении ярмарки, превышает срок, установленный пунктом 1.5 настоящего Порядка;

д) отсутствие сведений о юридическом лице (индивидуальном предпринимателе) в едином государственном реестре юридических лиц (индивидуальных предпринимателей);

е) место проведения ярмарки, указанное в заявлении, не соответствует пункту 1.7 настоящего Порядка, либо находится в границах территорий и (или) объектов, на которых в соответствии с пунктом 1.8 настоящего Порядка запрещается проведение ярмарки.

ж) отсутствие у заявителя права собственности или пользования объектом (объектами) недвижимого имущества, на которых предполагается проведение ярмарки, либо иного права, предполагающего возможность проведения заявителем ярмарки в месте и в пределах сроков, указанных в заявлении о проведении ярмарки;

з) представление уполномоченным органом министерства внутренних дел Российской Федерации о невозможности организации временных автостоянок для парковки личного автотранспорта в местах проведения ярмарки в соответствии с нормами расчета стоянок автомобилей для рынков, установленных региональными нормативами градостроительного проектирования Тюменской области, утвержденными Правительством Тюменской области.

2.17. В целях проведения ярмарок органы местного самоуправления вправе привлекать в качестве организаторов ярмарки юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, привлеченные в качестве организатора ярмарки в рамках заключенного муниципального контракта, осуществляет свои полномочия в соответствии с настоящим Порядком на условиях, установленных муниципальным контрактом.

2.18. Не позднее пяти календарных дней со дня принятия решения о проведении ярмарки организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о Плане мероприятий.

2.19. Изменения в решение о проведении ярмарки вносятся уполномоченным органом на основании заявления организатора ярмарки в случае:

- а) изменения наименования юридического лица – организатора ярмарки;
- б) сокращения срока проведения ярмарки;
- в) продления срока проведения ярмарки.

2.20. Продление срока проведения ярмарки допускается в пределах срока, установленного пунктом 1.5 настоящего Порядка.

В случае продления срока проведения ярмарки заявление о внесении изменений в решение о проведении ярмарки подается заявителем в уполномоченный орган не позднее чем за 30 календарных дней до окончания срока проведения ярмарки.

2.21. К заявлению о внесении изменений в решение о проведении ярмарки прилагаются:

а) в случае, установленном подпунктом «а» пункта 2.19 настоящего Порядка, – выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, включающая сведения об изменении наименования юридического лица;

б) в случае, установленном подпунктом «в» пункта 2.19 настоящего Порядка, – документы, предусмотренные подпунктом «а» пункта 2.11 настоящего Порядка, а также подпунктами «б», «в» пункта 2.11 настоящего Порядка – в отношении периода, на который продлевается срок проведения ярмарки.

2.22. Уполномоченный орган обеспечивает регистрацию заявления о внесении изменений в решение о проведении ярмарки в день его поступления, рассматривает заявление о внесении изменений в решение о проведении ярмарки, приложенные к нему документы и принимает по ним решение в соответствии с пунктами 2.12–2.16 настоящего Порядка.

3. Порядок предоставления торговых мест на ярмарке

3.1. Организатор ярмарки должен обеспечить равный доступ к участию в ярмарке и предоставление торговых мест участникам ярмарки.

При предоставлении торговых мест организатор ярмарки должен обеспечить процентное соотношение мест для продажи товаров от их общего количества, предназначенных для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с перечнем товаров, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)», установленное пунктом 1.4 настоящего Порядка, в соответствии с типом ярмарки.

3.2. Порядок предоставления торговых мест, в том числе размер платы за предоставление торговых мест на ярмарке, организатором которой выступает юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель, определяется организатором ярмарки самостоятельно, с учетом пункта 3.1 настоящего Порядка.

3.3. Торговые места на ярмарке, организуемой органом местного самоуправления, предоставляются участникам ярмарки на платной или бесплатной основе.

Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется органом местного самоуправления с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.4. Предоставление торговых мест участникам ярмарки, организуемой органом местного самоуправления, осуществляется на основании заявки об участии в ярмарке (далее – заявка) в порядке, установленном органом местного самоуправления.

3.5. Орган местного самоуправления ведет реестр заявок участников организуемой им ярмарки (далее – реестр заявок), в котором указываются дата и время поступления заявок, регистрационный номер заявок, полное наименование заявителя и его место нахождения (место жительства), фамилия, имя, отчество (при наличии) контактного лица, телефон, адрес электронной почты (при наличии).

Орган местного самоуправления рассматривает заявку, принимает решение о предоставлении места на ярмарке или об отказе в предоставлении места на ярмарке, доводит решение до сведения заявителя не позднее трех рабочих дней со дня поступления заявки.

Решение о предоставлении места на ярмарке или об отказе в предоставлении места на ярмарке принимается органом местного самоуправления с учетом очередности поступления заявок.

3.6. Орган местного самоуправления отказывает заявителю в предоставлении места на организуемой им ярмарке при наличии одного из следующих оснований:

а) заявителем не соблюден установленный порядок подачи заявки;

б) указанные в заявке товары (работы, услуги), планируемые к реализации на ярмарке, запрещены или ограничены в обороте в соответствии с действующим законодательством, либо не соответствуют типу ярмарки;

в) отсутствие свободных торговых мест на ярмарке, в том числе торговых мест, предназначенных для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с перечнем товаров, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)», установленного пунктом 1.4 настоящего Порядка, в соответствии с типом ярмарки.

3.7. Организатор ярмарки не позднее чем за день до проведения ярмарки, на основании реестра заявок разрабатывает схему размещения торговых мест. Схема размещения торговых мест разрабатывается с учетом функционального зонирования территории ярмарки, предусматривающего

зоны для размещения павильонов, цистерн по реализации продовольственных товаров и изотермических емкостей, санитарной зоны в целях обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, а также с учетом санитарно-эпидемиологических требований, требований пожарной безопасности.

3.8. Организатор ярмарки обеспечивает размещение участников ярмарки на площадке ярмарки в дни ее проведения в соответствии со схемой размещения торговых мест.

Организация и предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой размещения торговых мест, не допускается.

3.9. В случае предоставления торговых мест на платной основе организатор ярмарки обеспечивает заключение договора о предоставлении торгового места с участником ярмарки, а также выдачу участнику ярмарки документа, подтверждающего соответствующую оплату.

3.10. Предоставленное организатором ярмарки место на ярмарке не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

4. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

4.1. В целях организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке организатор ярмарки обеспечивает:

а) надлежащее санитарно-техническое состояние мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

б) инженерно-техническое обеспечение ярмарки (при необходимости);

в) оснащение места проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора;

г) организацию сбора и вывоза твердых бытовых отходов в соответствии с законодательством;

д) ежедневную уборку территории, на которой проводится ярмарка (далее – территория ярмарки), в период проведения ярмарки и после ее окончания;

е) организацию временных автостоянок для парковки личного автотранспорта и регулирование движения транспортных средств на территории ярмарки в соответствии с нормами расчета стоянок автомобилей для рынков, установленных региональными нормативами градостроительного проектирования Тюменской области, утвержденными Правительством Тюменской области;

ж) сохранность объектов благоустройства на территории ярмарки;

з) доступность территории ярмарки и объектов, размещенных на ней, для людей с ограниченными возможностями здоровья;

и) организацию охраны и поддержание общественного порядка;

к) оборудование доступного для обозрения места, на котором размещаются:

наименование организатора ярмарки, места его нахождения, контактные телефоны;

режим работы ярмарки;

схема размещения торговых объектов на территории ярмарки;

схема эвакуации при возникновении аварийных или чрезвычайных ситуаций;

перечень отдельных категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания на ярмарке;

информация о наличии свободных торговых мест и их назначении;

информация, предусмотренная законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей;

л) нахождение в течение всего времени работы ярмарки на ее территории представителя организатора ярмарки;

м) освобождение территории ярмарки от размещенных объектов и оборудования после завершения работы ярмарки;

н) учет участников ярмарки в период проведения ярмарки.

4.2. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется на торговых местах с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарной безопасности и других установленных федеральными законами требований. Перечень товаров, подлежащих продаже на ярмарках, должен соответствовать ее типу.

4.3. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарке участники ярмарки, продавцы должны иметь документы, предусмотренные нормативными правовыми актами, регулирующими торговую деятельность, в том числе:

а) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, – товарно-сопроводительные документы, а также документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии);

б) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, – положительное заключение государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы или подразделения государственного ветеринарного надзора;

в) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, – документы, подтверждающие происхождение реализуемой продукции;

г) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, – личную медицинскую книжку продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра;

д) решение организатора ярмарки о предоставлении торгового места на ярмарке.

4.4. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарке участник ярмарки, продавец обязаны своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей (потребителей) необходимую и достоверную информацию, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг), информацию о товарах (работах, услугах), изготовителях товаров.

4.5. Участник ярмарки, продавец обязаны:

а) соблюдать требования санитарно-эпидемиологического, противопожарного, ветеринарного законодательства, правила продажи отдельных видов товаров, настоящего Порядка;

б) иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров и хранения запасов;

в) иметь в наличии холодильное оборудование при реализации скоропортящихся пищевых продуктов;

г) содержать предоставленное ему торговое место в надлежащем санитарном и техническом состоянии, производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг);

д) иметь в наличии вывески с информацией о принадлежности торгового места с указанием: наименования организации и места ее нахождения (юридический адрес) – для юридического лица; фамилии, имени, отчества (при наличии) индивидуального предпринимателя, сведений о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа – для индивидуального предпринимателя.

4.6. Граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством и огородничеством, должны иметь документ, подтверждающий ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества.

4.7. Документы, указанные в пунктах 4.3, 4.6 настоящего Порядка, хранятся у участника ярмарки (продавца) в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.8. В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

4.9. Реализуемые на ярмарке товары (работы, услуги) должны быть снабжены ценниками. Ценники должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55.

4.10. Не допускается продажа на ярмарках алкогольной и табачной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

4.11. Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарки правил торговли, требований действующего законодательства осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах своей компетенции.

4.12. Организатор ярмарки, участники ярмарки, продавцы несут ответственность за нарушение правил торговли, требований действующего законодательства при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарке в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1
к Порядку организации
ярмарок и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг)
на них в Тюменской области

План
организации и проведения ярмарок на территории
_____ (муниципальное образование)
на ____ год

№ п/п	Дата (срок) проведения ярмарки	Место проведения ярмарки	Тип ярмарки

Приложение № 2
к Порядку организации
ярмарок и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг)
на них в Тюменской области

Информация
о проведенных ярмарках на территории

(муниципальное образование)

в ____ году

	Количество выделенных площадок для проведения ярмарок, имеющих временный характер работы	Количество проведенных ярмарок	Организатор ярмарки			Количество торговых мест, выделенных на ярмарке		
			орган местного самоуправления	юридическое лицо	индивидуальный предприниматель	сельхозтоваропроизводителям	гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством	прочим, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям
1	2	3 (4+5+6)	4	5	6	7	8	9
I полугодие, всего								
Из них: сельскохозяйственные *								
II полугодие, всего								
Из них: сельскохозяйственные *								

* Сельскохозяйственная ярмарка – специализированная ярмарка, на которой осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным постановлением Правительства Российской Федерации от 19.05.2007 № 297 «Об утверждении перечня сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке».

